



Lolè avance ses pions en Europe

Lolè, la marque du groupe canadien **Coalision**, pourrait avant la fin de l'année ouvrir sa première boutique à Paris. Elle, qui veut faire bouger les femmes en ville, vise la Rive Gauche, non loin du parc du Luxembourg. Pendant deux saisons, elle avait un showroom - bureau dans le sixième arrondissement. Comme prévu, **Bernard Mariette**, patron de **Coalision**, poursuit sa feuille de route. En octobre, la première boutique atelier a ouvert ses portes à Zurich.



Des iPad diffuseront les photos prises par les "amies" de Lolè

Pour 2012, il souhaite élargir le réseau avec des implantations à Lille, Strasbourg, **Munich** et dans les Alpes. Plus tard, les pays nordiques et la Russie sont en ligne de mire. Pour amortir les loyers et être en adéquation avec le style de vie Lolè, **Coalision** parle davantage d'Atelier, un lieu de vie où on peut certes acheter mais également se rencontrer, prendre un thé, partager des photos et prendre des cours de Yoga. Au printemps à New York, Lolè inaugure en revanche son premier showtique (contraction de showroom et de boutique). D'une surface moyenne plus petite, comprise entre 80 et 150 mètres carrés, l'idée est en période de précommandes de transformer la boutique en showroom. Des Showtiques sont annoncés à **Anancy** et dans le Pays Basque pour la France.

Lolè va à **Ispo** présenter pour la première fois ses collections sur un véritable stand. L'hiver dernier, elle avait opté pour un showroom intimiste.

Par Bruno Joly

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2011 FashionMag.com

Fermer