



Bernard Mariette: "faire de l'argent en faisant du bien"

La TED est une sorte d'organisation qui organise des rencontres et des conférences où des intervenants de milieux divers donnent leur vision du monde, avec généralement l'objectif de le changer. Les intervenants sont des hommes politiques (Al Gore), un chanteur (Bono) et des chefs d'entreprises, comme Bernard Mariette notamment.



L'ancien dirigeant de Quiksilver aujourd'hui à la tête du groupe canadien Coalision (marques Lolè, Orange) est intervenu à une conférence TEDx (le x symbolisant des conférences hors Etats-Unis) à Biarritz fin 2010. Il y expose son crédo d'aujourd'hui - "faire de l'argent en faisant du bien", refusant d'opposer l'un à l'autre. Et cela jusque d'ailleurs sa propre entreprise puisque les ateliers Lolè vont bientôt héberger des conférences avec l'objectif de créer du lien, de partager, de trouver l'équilibre (à côté même de séances de yoga par exemple). FashionMag.com vous fait découvrir son intervention.

Par Jean-Paul Leroy

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2011 FashionMag.com

Fermer